

STRATEGIJA RAZVOJA 2016-2025

Vojvode Mišića 2, 16000 Leskovac
epusles@gmail.com

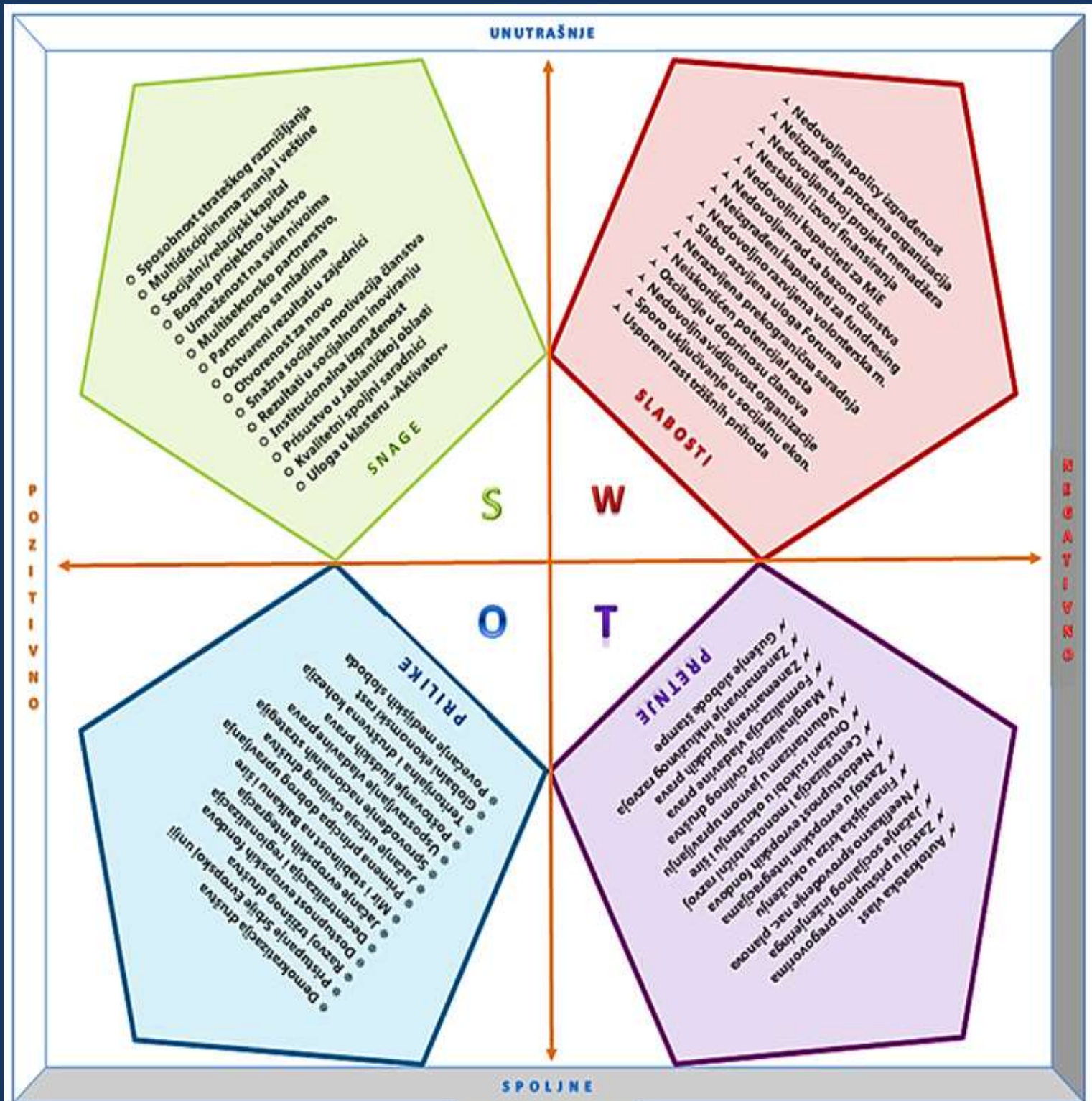


Evropski pokret u Srbiji - Leskovac
www.epusles.org

OKTOBAR, 2015



STRATEGIJA RAZVOJA 2016-2025



VIZIJA

VREDNOSTI

KULTURA SLOBODE

INOVATIVNOST

STRATEŠKA
KONKURENTNOST

SUOČAVANJE SA
NAVEĆIM IZAZOVIMA

OSEĆAJ ZA RANJIVE

IDEJA VODILJA

DOPRINETI DA
ŽIVOTNI
IZGLEDI BILO
KOGA U NAŠEM
DRUŠTVU BUDU
VELIKI ONOLIKO
KOLIKO JE TO
MOGUĆE

STRATEŠKI IZAZOVI

Izgraditi društveni uticaj po meri stvaranja globalno konkurentnog lokalnog okruženja

Izgraditi evropski prestižne kapacitete za jačanje preduzetničkih kompetencija mladih

Stvoriti referentno uporište demokratizacije, vladavine prava i poštovanja ljudskih prava

Doprineti maksimiranju zajedničkih koristi od savremenih razvojnih trendova, posebno evropskih integracija

Ostvariti bitan uticaj na razvoj nehijerarhijskih oblika koordinacije u procesu upravljanja javnim poslovima

MISIJA

SVRHA
POSTOJANJA

NAJBOLJA LOKALNA
PODRŠKA
DRUŠTVENIM
AKTERIMA U
OSLOBADANJU,
UNAPREĐENJU I
OSTVARIVANJU
RAZVOJNOG
POTENCIJALA
POJEDINCA

POTREBE

INDIVIDUALNE
•
MOGUĆNOST IZBORA
•
RAZVOJ KOMPETENCIJA
•
OSEĆAJ PRIPADNOSTI
•
UČENJE

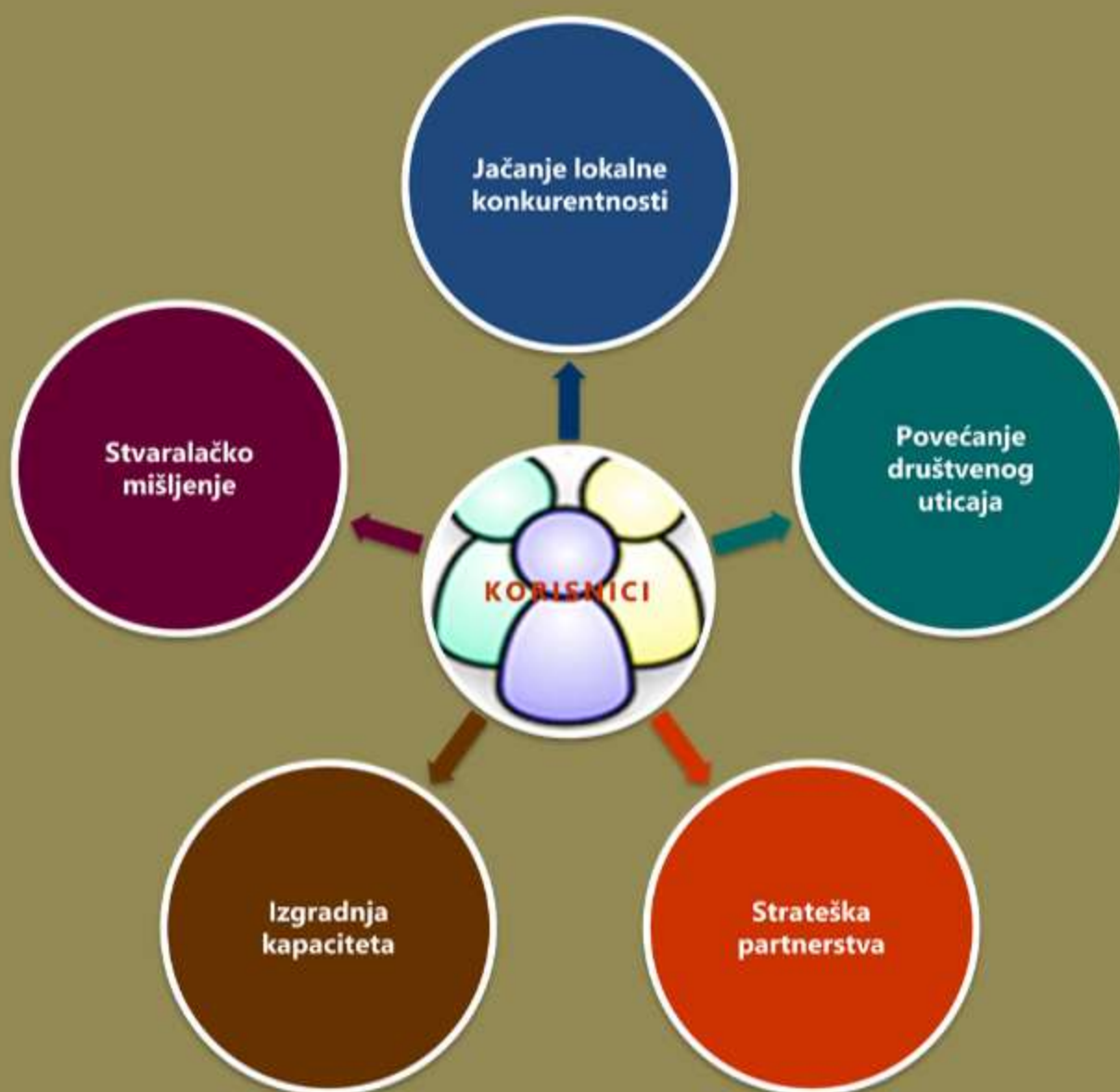
KOLEKTIVNE
•
UNIVERZALNA
PRAVILA PONAŠANJA
•
DOBRO JAVNO
URAVLJANJE
•
MULTISEKTORSKA
PARTNERSTVA
•
NEHIJERARHIJSKI
MEHANIZMI
KOORDINACIJE

KLJUČNE
KOMPETENCIJE

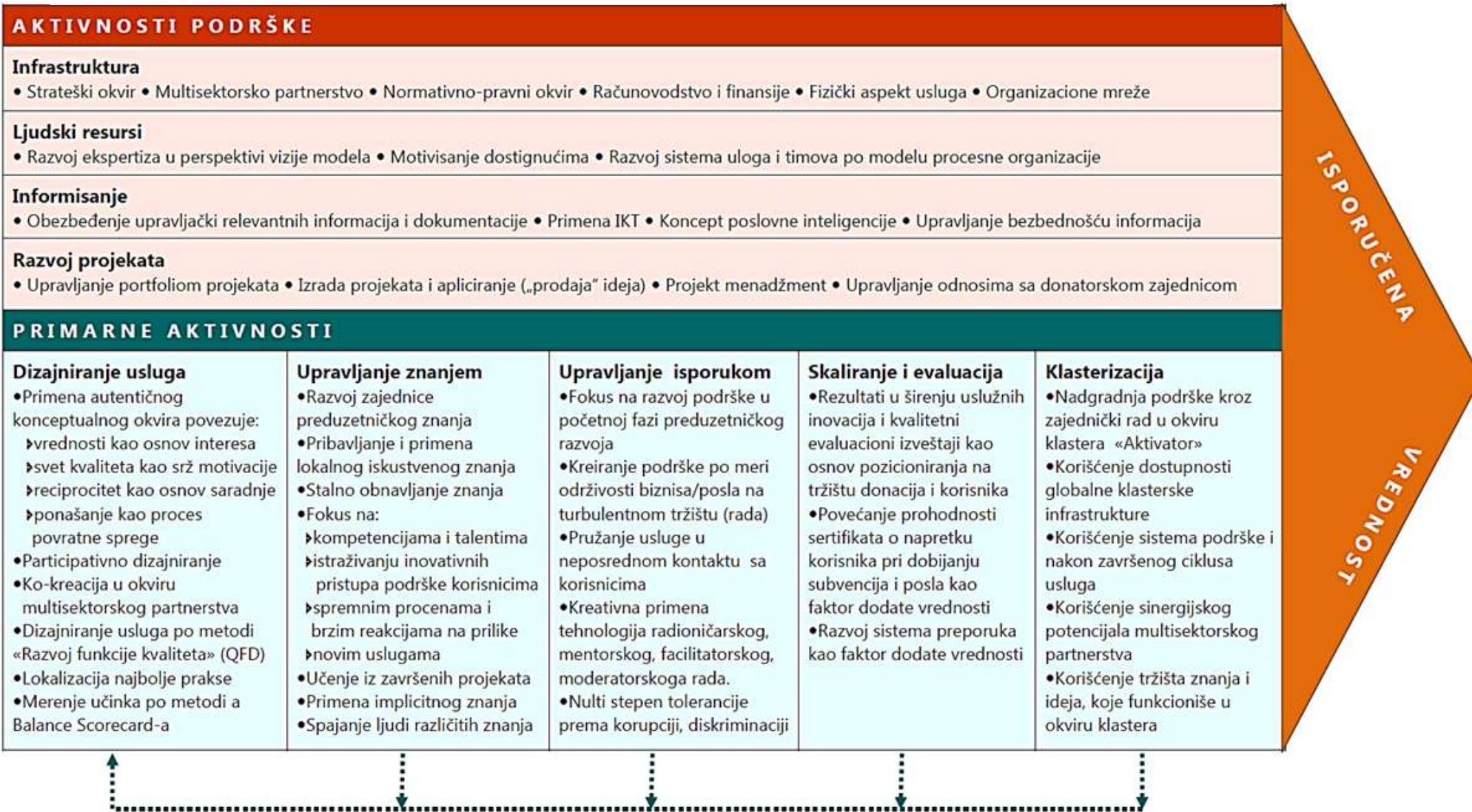
PODRŠKA
SAMOREGULACIJI
KROZ IZGRADNJU
INTEGRITETA
VREDNOSTI, VIZIJE I
MISIJE SA
RAZUMEVANJEM
SVRHE

SARADNJA NA
POSTIZANJU
REZULTATA SA
POSTOJANIM
RAZUMEVANJEM
VREDNOSTI U ŠIREM
KONTEKSTU

STRATEŠKI STUBOVI



LANAC VREDNOSTI EPuS-LESKOVAC



Strateški cilj 1.
Jačanje lokalne konkurentnosti

Specifični cilj 1.1. Doprineti maksimizaciji lokalnih koristi od evropskih integracija Srbije	Specifični cilj 1.2. Unaprediti i aktivirati postojeći preduzetnički potencijal, posebno mladih	Specifični cilj 1.3. Doprineti jačanju uloge nehijerarhijskih formi uređivanja društva
<i>Konkretni ciljevi za Specifični cilj 1.1.</i>	<i>Konkretni ciljevi za Specifični cilj 1.2.</i>	<i>Konkretni ciljevi za Specifični cilj 1.3.</i>
1.1.1. Istražiti uticaj pravnog i policy okvira EU na lokalni razvoj, posebno iz perspektive razvoja inkluzivnog društva i ranjivih društvenih grupa	1.2.1. Unaprediti i skalirati model preduzetničkog zapošljavanja mladih «Aktivator»	1.3.1. Zagovarati razvoj slobodnog tržišta kao bazičnog oblika društvene koordinacije
1.3.2. Zastupati interese lokalne zajednice u procesu pristupanja Srbije EU, posebno iz perspektive decentralizacije i socijalne i teritorijalne kohezije	1.2.2. Zagovarati institucionalizaciju delotvornih modela preduzetničke podrške	1.3.2. Osnažiti postojeće i pokrenuti formiranje novih društvenih mreža, posebno u oblasti preduzetništva
1.3.3. Zagovarati lokalizaciju delotvornih evropskih rešenja, posebno u oblasti preduzetništva i zapošljavanja	1.2.3. Kreirati i implementirati inovativne modele preduzetničke podrške	1.3.3. Unaprediti i aktivirati potencijal klastera «Aktivator»
1.3.4. Ojačati saradnju sa OCD u funkciji poboljšanja javnog dijaloga o procesu	1.2.4. Jačati preduzetnički duh, posebno kod mladih	1.3.4. Zastupati jačanje legitimiteta policy procesa

pristupanja EU		
1.3.5. Realizovati projekte koji pojačavaju uticaj efektivnih evropskih, nacionalnih i lokalnih mera.	1.2.5. Doprineti unapređenju lokalnih javnih politika u oblasti preduzetništva i zapošljavanja	1.3.5. Razviti i primeniti inovativne forme građanske mobilizacije i aktivacije, posebno kroz uspostavljanje participativnog odlučivanja

Strateški cilj 2.
Povećanje društvenog uticaja organizacije

Specifični cilj 2.1. Aktivirati postojeći socijalni kapital u funkciji demokratizacije, vladavine prava i zaštite ljudskih prava	Specifični cilj 2.2. Kontinuirano uvećavati članstvo organizacije	Specifični cilj 2.3. Povećati vidljivost organizacije
<i>Konkretni ciljevi za Specifični cilj 2.1.</i>	<i>Konkretni ciljevi za Specifični cilj 2.2.</i>	<i>Konkretni ciljevi za Specifični cilj 2.3.</i>
2.1.1. Graditi perspektivu organizacije na građanskom aktivizmu i poverenju lokalne zajednice	2.2.1. Sistematski organizovati okupljanja građanstva na vrednostima slobodnog, otvorenog društva	2.3.1. Poboljšati kvalitet i dostupnost informacija o rezultatima organizacije, posebno kroz obaveštavanje zainteresovanih strana o sadržini eksternih evaluacija i izveštaja
2.1.2. Afirmisati i promovisati sklonost lokalnog stanovništva za	2.2.2. Sagledati i iskoristiti podsticajnost diferenciranja postojećeg statusa	2.3.2. Unaprediti razmenu informacija, posebno kroz izgradnju odnosa sa

<p>praktikovanjem univerzalnih pravila ponašanja (poštovanje tuđeg, sloboda ugovaranja, držanje date reči)</p>	<p>„člana“ organizacije (npr. „pridruženi“, „punopravni“, „osnovni“ itd.)</p>	<p>medijima, uključujući zajedničku izradu i realizaciju projekata</p>
<p>2.1.3. Aktivirati demokratski potencijal lokalne zajednice u funkciji primene načela dobrog upravljanja javnim poslovima (odgovornost, participativnost, transparentnost, efikasnost, efektivnost, inkluzivnost)</p>	<p>2.2.3 Afirmisati i promovisati volonterizam, posebno na primerima sopstvene volonterske prakse</p>	<p>2.3.3. Pojačati informativno delovanje kroz razvoj kanala za unapređenje znanja o ključnim aspektima funkcionisanja organizacije</p>
<p>2.1.4. Sačiniti bazu podataka o dostupnim članovima društvenih i prijateljskih mreža i mapirati lokalni fond znanja i veština.</p>	<p>2.2.4 Razviti inovativne pristupe za privlačenje novih članova organizacije i, uopšte, širenje baze zainteresovanih društvenih aktera</p>	<p>2.3.4. Osigurati da svi partneri EPuS-Leskovac, kao i druge eksterne zainteresovane strane budu blagovremeno obavješteni o mogućnostima koje organizacija pruža, uticaju koji ima, kao i o aktivnostima koje sprovodi.</p>
<p>2.3.5. Iskoristiti potencijal postojeće mreže EPuS-a i drugih mreža unutar kojih deluje organizacija</p>	<p>2.2.5 Redovno ažurirati bazu podataka o članstvu, uključujući i listu simpatizera i interesenata za članstvo</p>	<p>2.3.5. Aktivirati potencijal multimedijске distribucije informacija</p>
<p>2.3.6. Valorizovati i iskoristiti istorijski brend „Srpskog Mančestera“</p>	<p>2.2.6. Obezbediti podsticajne materijalne i druge uslove za rad članova organizacije</p>	<p>2.3.6. Povećati međunarodnu vidljivost organizacije</p>

Strateški cilj 3.
Unapređivanje postojećih i uspostavljanje novih oblika saradnje

Specifični cilj 3.1.
Kontinuirano širiti i razvijati saradničke odnose

Specifični cilj 3.2.
Konsolidovati i proširiti uspostavljeno multisektorsko partnerstvo

Konkretni ciljevi za Specifični cilj 3.1.

Konkretni ciljevi za Specifični cilj 3.2.

3.1.1. Izgrađivati saradničke odnose na principima otvorenosti, uzajamnosti i zajedničke vizije

3.2.1. Izgraditi leadersku poziciju EPuS-Leskovac u razvijanju multisektorskog partnerstva u oblasti preduzetništva i zapošljavanja mladih

3.1.2. Definirati prioritetne oblasti u razvoju saradničkih odnosa

3.2.2. Konsolidovati i proširiti uspostavljeno multisektorsko partnerstvo primenom pristupa „Quadruple Helix“ partnerstva

3.1.3. Afirmirati i promovirati saradnju kao temeljni princip u korišćenju postojećih i stvaranju novih prilika za individualni i društveni razvoj

3.2.3. Uspostaviti i razvijati nova partnerstva u relevantnim oblastima razvoja

3.1.4. Istražiti potencijale za razvoj lokalne, regionalne, nacionalne, prekogranične, transnacionalne i globalne saradnje

3.2.4. Obezbediti efektivno i efikasno upravljanje razvojem klastera «Aktivator»

3.1.5. Sačiniti bazu podataka o postojećim individualnim i kolektivnim saradnicima

3.2.5. Afirmisati i promovisati multisektorsko partnerstvo kao delotvoran način modernizacije države i društva

Strateški cilj 4.
Kontinuirana izgradnja kapaciteta

<i>Specifični cilj 4.1.</i> Unaprediti fond znanja i veština	<i>Specifični cilj 4.2.</i> Unaprediti organizacione kapacitete	<i>Specifični cilj 4.3.</i> Unaprediti institucionalne kapacitete
<i>Konkretni ciljevi za Specifični cilj 4.1.</i>	<i>Konkretni ciljevi za Specifični cilj 4.2.</i>	<i>Konkretni ciljevi za Specifični cilj 4.3.</i>
4.1.1. Dosledno primeniti, afirmisati i promovisati koncept celoživotnog učenja	4.2.1. Uspostaviti unutrašnju organizacionu strukturu koja odgovara na izazove građanskog aktivizma i širenja baze članstva	4.3.1. Obezbediti efektivno i efikasno strateško upravljanje organizacijom kroz doslednu primenu koncepta programirane vizije
4.1.2. Obezbediti efektivno i efikasno upravljanje znanjem, pre svega u funkciji primene koncepta kontinuiranog poboljšanja kvaliteta usluga	4.2.2. Primeniti model procesno (horizontalno) orijentisane organizacije – „organizacije koja uči“	4.3.2. Obezbediti efektivnu i efikasnu primenu koncepta dobrog upravljanja poslovima organizacije (odgovornost, transparentnost, participativnost, inkluzivnost itd.)
4.1.3. Izgraditi održivu zajednicu znanja	4.2.3. Koristiti komplementarni koncept	4.3.3. Obezbediti doslednu primenu i stalni

(prakse)	„outsourcing“-a	razvoj ustanovljenih internih standarda, kodeksa ponašanja, politika, procedura i pravila
4.1.4. Unaprediti organizaciono znanje (organizacionu kulturu), posebno imajući u vidu zahteve razvoja multisektorskog partnerstva	4.2.4. Integrisati se u kompatibilne, efektivne međunarodne organizacione entitete	4.3.4. Uspostaviti punu usklađenost između usvojene Strategije razvoja i projekata koji se rade i realizuju
4.1.5. Unaprediti poziciju organizacije u oblasti neformalnog obrazovanja odraslih	4.2.5. Obezbediti efikasnu, na viziji zasnovanu, integraciju ciljeva i aktivnosti članova i organizacionih delova	4.3.5. Kontinuirano poboljšavati nivo znanja članova organizacije u oblasti strateškog upravljanja
4.1.6. Unaprediti postojeće i razviti nove programe podrške, posebno za mlade	4.2.6. Iskoristiti prednosti primene koncepta „participativnog menadžmenta“ i autoriteta znanja u organizovanju posla	4.3.6. Usklađivati Statut organizacije sa zahtevima promena u eksternom i internom okruženju
4.1.7. Iskoristiti brojne i sve veće mogućnosti za jačanje obrazovnog uticaja organizacije	4.2.7. Obezbediti efektivno i efikasno upravljanje konfliktima	4.3.7. Usvojiti i implementirati Strategiju prikupljanja sredstava i Strategiju komunikacije

Strateški cilj 5.

Utemeljivanje perspektive organizacije na stvaralačkom mišljenju

<p><i>Specifični cilj 5.1.</i> Unaprediti i aktivirati kreativni potencijal članova organizacije</p>	<p><i>Specifični cilj 5.2.</i> Izboriti se za leadersku poziciju u oblasti socijalnih inovacija</p>
<p><i>Konkretni ciljevi za Specifični cilj 5.1.</i></p>	<p><i>Konkretni ciljevi za Specifični cilj 5.2.</i></p>
<p>5.1.1. Afirmisati i promovisati sposobnost stvaranja novog kao duhovnu predispoziciju i potencijal svakog čoveka</p>	<p>5.2.1. Nastaviti sa razvijanjem i skaliranjem inovativnog modela preduzetničkog zapošljavanja mladih «Aktivator»</p>
<p>5.1.2. Sačiniti bazu kreativnih ideja, korišćenih kreativnih metoda i tehnika i kreativnih sposobnosti članova organizacije po vrstama kreativnosti (ekspresivna, produktivna, inovativna, inventivna, emergentna)</p>	<p>5.2.2. Osmisliti i primeniti nove inovativne modele podrške odabranim ciljnim grupama</p>
<p>5.1.3. Podržati (stimulisati) razvoj kreativnih sposobnosti članova organizacije sa fokusom na razvoj kreativnog procesa u ključnim oblastima delovanja organizacije.</p>	<p>5.2.3. Zagovarati unapređenje javnih politika u oblasti socijalnih inovacija</p>
<p>5.1.4. Zaštititi rezultate stvaralačkog mišljenja (inovacije) članova organizacije</p>	<p>5.2.4. Istražiti i iskoristiti mogućnosti za dobijanje eksterne podrške u radu na socijalnim inovacijama</p>
<p>5.1.5. Afirmisati EPuS-Leskovac kao organizaciju koja „kreira budućnost“ kroz implementaciju programirane vizije</p>	<p>5.2.5. Transformisati EPuS-Leskovac i „spin-off“ organizaciju u oblasti socijalnih inovacija</p>

SPROVOĐENJE, MONITORING I EVALUACIJA

Izrada akcionog plana za svaku godinu

Imajući u vidu specifičnosti funkcionisanja EPUŠ-Leskovac, ovaj strateški dokument daje okvir za dalji rad organizacije. Na godišnjem nivou, skupština, u saradnji sa drugim organima organizacije doneće detaljan *Akcionni plan* za svaku godinu (aktivnosti, indikatore, odgovorna tela i budžet) u skladu sa potrebama, društvenim tokovima i događajima od značaja za korisnike.

Pored *Akcionnog plana* koji ide uz *Strategiju razvoja organizacije*, potrebno je dodati i posebne aktivnosti koje će se realizovati u skladu sa *Strategijom komunikacije* i *Strategijom za prikupljanje sredstava*.

Monitoring i evaluacija

Monitoring implementacije *Strategije razvoja organizacije* će se raditi na godišnjem nivou i imaće 2 fokusa:

- ✚ Formalni – ispunjenost planiranih aktivnosti u okviru svakog cilja
- ✚ Kvalitativni – koliko su implementirane aktivnosti doprinele ostvarenju ciljeva i vizije koju EPUŠ-Leskovac ima

Monitoring strategije radi Izvršni Odbor i pre godišnje skupštine i novog plana aktivnosti daje svoje preporuke za dalji rad. U skladu sa dostupnim sredstvima, biće angažovani eksterni monitoring eksperti koji će procenjivati uspešnost realizacije i pomoći u planiranju za dalji rad.

Monitoring strateškog plana podrazumeva i monitoring aktivnosti iz *Strategije komunikacije* i *Strategije prikupljanja sredstava*.

Evaluacija *Strategije razvoja* će se raditi na kraju treće, šeste i devete godine implementacije. Za potrebe evaluacije biće angažovani eksterni evaluatori. Nakon završne evaluacije biće pripremljen novi strateški dokument.